

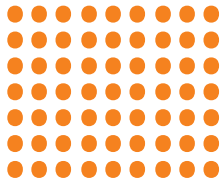
EXPO


JADRANSKI SAJAM
 BUDVA


 UFI
 Member


 EASE


 CEFA



info

Zvanični Newsletter Jadranskog sajma * Jun 2009.
 85310 Budva, Trg slobode 5 * Tel: (+382 33) 410-400
 Fax: 452-132 * jadranskisajam@t-com.me, www.adriafair.org

31. SAJAM BEZBIJEDNOSTI, ZAŠTITE I SPAŠAVANJA

PREZENTACIJA SISTEMA, OPREME I SREDSTAVA BEZBIJEDNOSTI, ZAŠTITE I SPAŠAVANJA



S lijeva na desno:

Jusuf Kalamperović, ministar unutrašnjih poslova i javne uprave Crne Gore,
 Ib Jensen, zamjenik direktora danske agencije za upravljanje vanrednim situacijama i
 Zoran Begović, pomoćnik ministra unutrašnjih poslova i javne uprave Crne Gore

Na Jadranskom sajmu u Budvi, pod pokroviteljstvom Ministarstva unutrašnjih poslova i javne uprave – sektora za vanredne situacije i civilnu bezbjednost organizovan je 31. Međunarodni sajam bezbjednosti, zaštite i spašavanja. Sajam je otvorio Zoran Begović, pomoćnik ministra unutrašnjih poslova i javne uprave, ističući da ova manifestacija ima izuzetan značaj kako za Crnu Goru, tako i za region: - Jedan od najvažnijih principa na kojim se zasniva i funkcioniše sistema zaštite i spašavanja jeste princip integrisanja svih odgovornih subjekata društva, kao i obaveza da se za sprovođenje tog sistema moraju obezbijediti odgovarajuća sredstva i oprema.

Ovaj sajam se i organizuje radi neposredne prezentacije proizvođača zaštitne i spasilačke opreme, sistema i opreme za bezbjednost informacionih tehnologija, zaštite imovine i lica, kao i druge opreme i sredstava za zaštitu i spašavanje – rekao je između ostalog Begović.

Sajam je okupio učesnike iz Crne Gore, Srbije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Slovenije, Italije, Njemačke, Poljske, SAD, Kanade, Švedske. ■



❖ VJEŽBA
 ZAŠTITE I
 SPAŠAVANJA-
 BUDVA 2009.



❖ ART EXPO 2009.
 GRAND PRIX ZA
 FVU



❖ LJETNI SAJAM:
 ZA SVAKOGA
 PO NEŠTO



MEĐUNARODNA VJEŽBA ZAŠTITE I SPAŠAVANJA "BUDVA 2009" - SPREMNI ZA SEZONU POŽARA

Uporedo sa održavanjem Sajma bezbjednosti, zaštite i spašavanja, u Budvi je održana međunarodna vježba „Budva 2009.“ na kojoj je učestvovalo 11 država sa velikim brojem spasilaca, kao i specijalizovanih spasilačkih službi.

Vježba se odvijala u 5 segmenata i to: spašavanje iz ruševina, hemijski akcident, saobraćajni udes, gašenje požara na otvorenom prostoru i zbrinjavanje i pružanje pomoći stanovništvu.

Simulirane incidentne situacije i prirodne katastrofe, posjetioci su mogli da vide na stadionu „Lugovi“, na brdu Košljun iznad Budve, kao i da se uvjere u efikasnost dva nova tipa aviona za gašenje požara AIR TRACTOR-802A/FIRE BOSS.

Pomoćnik ministra unutrašnjih poslova za vanredne situacije i civilnu bezbjednost, Zoran Begović, ocijenio je da je vježba u potpunosti uspjela, i podsjetio da je Crna Gora potpisala sporazum o saradnji i pomoći u slučaju nesreća sa Hrvatskom i Bosnom i Hercegovinom, kao i da je taj dokument usaglašen sa Srbijom i Slovenijom.

Begović je takođe ocijenio da Crna Gora spremno dočekuje sezonu požara i da je pripremljeno pet procjena ugroženosti od kojih se jedna odnosi na ugroženost od požara. ■



OKRUGLI STO U ORGANIZACIJI MINISTARSTVA UNUTRAŠNJIH POSLOVA I JAVNE UPRAVE CG

U okviru 31. Sajma bezbjednosti, zaštite i spašavanja, 11. juna na Jadranskom sajmu održan je okrugli sto u organizaciji Ministarstva unutrašnjih poslova i javne uprave Crne Gore. Svoje radove iz oblasti bezbjednosti i spašavanja, predstavili su brojni predavači i stručnjaci iz ove oblasti uz razmjenu iskustava u slučajevima vanrednih situacija i njihovog predupređenja kao i saniranja. ■

Za svakoga po nešto! LJETNJI SAJAM



Posjetioci Budve, već uveliko uživaju u ljetnjem šopingu na Jadranskom sajmu.

Tradicionalni ljetnji bazar i ljetnji sajam otvoreni su 1. maja kada se simbolično označava početak ljetnje turističke sezone i trajeće do 15. septembra.

Ljubitelji šopinga na jednom mjestu mogu uživati u kupovini plažnog mobilijara, nakita, kozmetike, obuće, suvenira, modne konfekcije, domaće radinosti i sl, ali se i zabaviti u Luna parku koji nudi program za djecu i za odrasle.

Sjajna atmosfera, pogodnosti kupovine, zabava, očekuje sve one koji posjete Ljetnji sajam u Budvi. ■

Savjeti

NA SAJAM SA USPJEHOM



Jako puno ulažemo u duge pripreme za jesenji sajamski nastup. Počev od dizajnera, do komercijalista - svi predano rade u cilju uspješnog događaja. Šta, ipak, predstavlja kritični momenat - na koji da obratimo pažnju?

Moj kolega Eugene Loj, iz Amerike, definisao je 10 "smrtnih" grešaka u event marketingu. Jedna glasi: Trošimo suviše puno vremena u planiranje perfektnog događaja i premalo u njegovu promociju. Dakle, obratite pažnju na posjetu i prisustvo ciljnog tržišta.

ntv MONTENA

ART EXPO - NA PRAVOM PUTU

3. Sajam umjetnina ART EXPO svečano je otvoren krajem maja. Nakon pozdravne riječi domaćina, izvršnog direktora Jadranskog sajma Rajka Bujkovića, zatim, g-dina Igora Rakčevića, predsjednika Udruženja likovnih umjetnika Crne Gore, Sajam je otvorila Anastazija Miranović, istoričar umjetnosti:

“Prije dvije godine bili smo među malobrojnim koji su vjerovali u mogućnost i opravdanost postojanja Sajma umjetnina na našim prostorima. S istim entuzijazmom doživljavamo i njegovo treće izdanje i znamo da smo na pravom putu. Ova najmlađa manifestacija Jadranskog sajma, specifičan je kulturno-turistički proizvod, podržan od relevantnih institucija kulture, lokalnih samouprava, stručne i šire javnosti u našoj zemlji. Umjetničke akademije, muzeji, galerije, udruženja likovnih umjetnika, antikvari, umjetnici ponosom, prepoznali su u sajamskom vidu ekspozicije i prezentacije svoju mogućnost inkorporiranja u savremene umjetničke i tržišne tokove i na ovaj način” - istakla je Miranović prilikom otvaranja.

Svoja djela na sajmu predstavilo je preko 100 umjetnika, a posjetioci su bili u prilici da na jednom mjestu susretnu umjetnike i galeriste, njihova umjetnička djela kao i da obogate svoje kolekcije.

Organizacijom jedine manifestacije ovog tipa u Crnoj Gori, Jadranski sajam je pokazao da pruža platformu za afirmaciju tržišta umjetnosti doprinoseći na taj način valorizaciji umjetničkih vrijednosti. ■



Grand PRIX za Fakultet vizuelnih umjetnosti Univerziteta Mediteran

Umjetnički savjet u sastavu Slobodan Slovičić, akademski slikar i likovni kritičar – predsjednik Umjetničkog savjeta i članovi Anastazija Miranović, istoričar umjetnosti i likovni kritičar i Petrica Duletić, istoričar umjetnosti i likovni kritičar jednoglasno je odlučio da se GRAN PRIX – ART EXPO na 3. Sajmu umjetnina, dodijeli Fakultetu vizuelnih umjetnosti (Podgorica) Univerziteta Mediteran za najuspješniju prezentaciju, afirmaciju i razvoj likovne i primjenjene umjetnosti.

U obrazloženju Umjetničkog savjeta se između ostalog navodi da je izložba radova studenata FVU, pokazala kreativnu potenciju, inventivnost i ozbiljnost budućih vizuelnih umjetnika, koji su svojim radovima emitovali novu stvaralačku energiju i unijeli “dah svježine” u ovdašnje umjetničke prostore. Svako dalje promišljanje savremene crnogorske vizuelne umjetnosti ne može se zamisliti bez radova mladih ljudi koji dolaze sa ovog fakulteta. ■



NA SAJAM SA USPJEHOM 2.

Odakle početi u promociji našeg, možemo reći tradicionalnog, učešća na jesenjem sajmu?

Prvo utvrdite koji tip oglašavanja vam je prošle godine dao najbolji povraćaj investicije (ROI) za Vaš događaj. Zatim, pristupite kreiranju najbolje online i offline strategije za promociju sajamskog nastupa.

I, da ponovim, u najmanjoj mjeri je zadatak sajamske kompanije da obezbijedi posjetu predstavnika ciljnih grupa i tržišta Vašem štandu.

NA SAJAM SA USPJEHOM 3.

Kompanija koja isporučuje jedan od bitnih inputa za naš proizvod, želi da bude sponzor koktela koji planiramo da priredimo na sajmu.

Da li je to uobičajeno??

Zašto da ne? Dajte mogućnost da neki od vaših stekholdera budu i vaši sponzori. Ne zaboravite da nije riječ o humanitarnom davanju već komercijalnom interesu. Vi možete Vašeg dobavljača da na neki način uključite u događaj, ali da time ne diskriminirate ostale partnere - dakle uslov jeste da je firma JEDINI isporučilac konkretnog inputa u vašoj proizvodnji.

NAJAVE



31. Sajam građevinarstva 23-27. septembar 2009.

U svom 31. izdanju Sajam građevinarstva biće održan od 23. do 27. septembra 2009. Prateći investicione trendove u Crnoj Gori i regionu, ulaskom u četvrtu deceniju trajanja, Sajam građevinarstva je postao najznačajnija poslovna sajamska manifestacija ovog tipa, koja brojnim izlagačima pruža izvanredne mogućnosti za uspješnu poslovnu komunikaciju kao i ostvarivanje komercijalnih efekata.

Zemlja partner ovogodišnje manifestacije je Mađarska, što potvrđuje međunarodni karakter i značaj Sajma građevinarstva.

Na sajmu će se predstaviti domaći i inostrani proizvođači i distributeri građevinskih materijala, opreme, mehanizacije i alata, firme koje se bave inženjeringom i projektovanjem kao i proizvođači građevinske stolarije, zanatske radnje i radionice za instalacione i završne radove, proizvođači mjerne, regulacione i geodetske opreme, izdavači stručne literature, i sl.

Sve informacije na tel: +382 33 410 413,
e-mail: gradjevinarstvo@jadrankisajam.co.me

KRIZA KAO IZAZOV

U Bolzanu, Italija, od 14. do 16. juna održan je Seminar mladih profesionalaca u organizaciji Alijanse sajмова centralne Evrope (CEFA). Tema ovogodišnjeg seminara je bila: „Projekt menadžment u periodu krize: Kada stvari krenu naopako, teško se onda pokreće sve.“

Nastavljajući usavršavanje mladog kadra i ulaganja u znanje koje je preduslov napretka firme, Jadranski sajam je i na ovaj seminar poslao tim mladih ljudi za koje je ovo bila odlična prilika za usavršavanje sajamskih vještina poslovanja, ali i za sticanje novih poslovnih kontakata, znanja i razmjene iskustava.

Seminari za mlade profesionalce se organizuju svake godine u gradovima čiji su sajmovi članovi CEFA. ■

KALENDAR PRIREDBI '09



18. Međunarodna turistička berza i sajam turizma, opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo - METUBES
12. - 14. februar 2009.



35. Sajam ishrane
18. - 21. mart 2009.



33. Sajam namještaja, opreme za domaćinstva, poslovne prostore i unutrašnju dekoraciju
01. - 05. april 2009.



4. Sajam VODE-Vodovodi-Sanitarne tehnologije
15. Sajam ekologije
22. - 24. april 2009.



27. NAUTIC SHOW - Sajam nautike i opreme za sport, kamping i rekreaciju
29. april - 03. maj 2009.



3. Sajam umjetnina - ART EXPO
27. maj - 02. jun 2009.



31. Sajam bezbjednosti, zaštite i spašavanja
08. - 12. juna 2009.



35. Bazar robe široke potrošnje
01. maj - 15. septembar 2009.



35. Ljetnji sajam
15. jun - 15. septembar 2009.



31. Sajam građevinarstva
23. - 27. septembar 2009.



12. Sajam automobila
07. - 11. oktobar 2009.



11. Sajam malih i srednjih preduzeća
6. Sajam poslovnih usluga i investicija
28. - 30. oktobar 2009.



6. Forum Asocijacije sajмова
Jugoistočne Evrope - EASE
05. - 06. novembar 2009.

EXPO
info

ISSN broj 1800-7104 mjesečno
Urednik: Rajko Bujković

AQUA MONTA